

DES EAUX PLUS VERTES

Guerlain a revu ses célèbres Aqua Allegoria pour les rendre plus écoresponsables, avec des packagings en partie en verre recyclé, remplissables et made in France. Les parfumeurs de la maison ont travaillé dur pour conserver les célèbres fragrances Herba Fresca, Pamplelune, Flora Salvaggia et la succulente création 2022, Nerolia Vetiver, en utilisant jusqu'à 95% d'ingrédients naturels. L'alcool provient de productions françaises et bios de betterave, un challenge de plus pour la formulation. Pour accompagner ce *relaunch*, Guerlain a convaincu le photographe et militant écologiste Yann Arthus-Bertrand de réaliser une campagne spectaculaire. Il a accepté ce projet à ses conditions: un bilan carbone allégé grâce notamment à l'utilisation d'images d'archives. On applaudit des deux mains. [VF]



Beauté holistique VITAMINES DE LUXE

Les compléments alimentaires ciblant la beauté de la peau et le retard du vieillissement sont devenus incontournables, et de nombreuses entreprises qui se lancent sur ce segment sont suisses. C'est le cas de Sanbera, start-up saint-galloise. Quatre cures à choix de vitamines, minéraux et antioxydants, concoctées pour les besoins physiologiques différents des hommes et des femmes, dans le respect du développement durable. Véganes. [VF]

Dès 109 fr la cure d'un mois, [sanbera.com](https://www.sanbera.com)



Cosmétique 2022 LA CRÈME DE DORIAN GRAY

Passionnée de littérature, d'entrepreneuriat, d'écologie et d'inclusivité, Julie Dizerens a réussi à lier le tout au sein de son projet: une marque de cosmétiques naturels unisexes portant des noms de personnages de roman! Découvrez le sérum Bel Ami, le contour des yeux Dorian, ou – notre préféré – le masque Mr. Darcy. Les packagings sont en verre, le design sobre et débarrassé des codes du marketing genré. Quant à Juli.o, c'est le surnom que portait la Lausannoise lors de ses années universitaires, agrémenté du point indispensable à l'écriture inclusive. [VF]

De 18 à 78 fr. sur [julicosmetics.com](https://www.julicosmetics.com)

Collab locale BONNE FÊTE, MAMAN!

Caudalie s'associe au fleuriste en ligne genevois Kanel pour un cadeau de Fête des mères aux notes de pivoine. Trois bouquets concoctés pour l'occasion et accompagnés d'un petit flacon d'eau de toilette. Thé des vignes est la plus capiteuse des eaux fraîches Caudalie, souvenir d'une soirée d'été, quand le soleil se couche sur les vignobles bordelais et que flotte dans l'air le parfum du jasmin et de la fleur d'oranger, mêlé au musc et au gingembre. [VF]

Collaboration Kanel X Caudalie, du 1er au 30 mai, dès 45 fr. 90 sur [kanel.ch](https://www.kanel.ch)

